



IRINA KOGUT

Art Director
Digital & Print

Born
7. Dezember, 1987
Gwardejski, Kasachstan

Phone
+ 49 (0) 162-97 16 94 3

Email
irina.kogut@gmx.de

Portfolio site
airiin.de

Address
Hasselbrookstr. 54
22089 Hamburg, Deutschland

HARD SKILLS

Adobe InDesign	●●●●●●
Adobe Photoshop	●●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●●
Adobe Premiere	●●●●●●
Adobe XD	●●●●●●
Adobe After Effects	●●●●●●
Adobe Dreamweaver	●●●●●●
Sketch	●●●●●●
Figma	●●●●●●
QuarkXpress	●●●●●●
MS PowerPoint	●●●●●●
MS Excel	●●●●●●
MS Word	●●●●●●
MS Teams	●●●●●●
HTML5/CSS3	●●●●●●
PHP	●●●●●●
JavaScript	●●●●●●
MySQL	●●●●●●
WordPress	●●●●●●
Avada Theme (WordPress)	●●●●●●
SliderRevolution	●●●●●●
QuoJob	●●●●●●
HQ	●●●●●●
Trello	●●●●●●

WORK EXPERIENCE

- **BrainersHub®**
01.12.2019 – heute
- **GROSSE LIEBE**
Kommunikationsagentur GmbH
19.11.2015 – 30.11.2019
- **Goodgame Studios**
01.10.2014 – 31.12.2014
- **Goodgame Studios**
01.03.2014 – 30.09.2014
- **Build-A-Bear Workshop®**
15.03.2013 – 30.09.2014
- **DE PEDRO Werbeagentur GmbH**
15.02.2012 – 30.09.2012

Art Director
Hamburg, Deutschland

Junior Art Director
Hamburg, Deutschland

Junior Media Designer/Corporate Art Print
Hamburg, Deutschland

Werkstudentin in Print & Corporate Communication
Hamburg, Deutschland

Werkstudentin in Print & Digital Art
Hamburg, Deutschland

Junior Art Director
Hamburg, Deutschland

EDUCATION

- **SAE Institute Hamburg**
25.09.2012 – 09.12.2015

Abschluss:

Schwerpunkte:

Abschlussprojekt:

Honours-Arbeit:

Abschluss:

Schwerpunkte:

Facharbeit:

Abschlussprojekt:

Projekte:

- **DE PEDRO Werbeagentur GmbH**

01.08.2009 – 31.01.2012

Note:

Schwerpunkte:

Studium Webdesign & Development

Hamburg, Deutschland

Bachelor of Arts (Hons.)

Einblick in die Medienbranche, Management und marktwirtschaftliche Grundlagen, Erweiterte Produktionsaspekte und Team-Projekt

Konzeption und Erstellung der Webseite AlsterLance. AlsterLance bietet Agenturen und Unternehmen eine Plattform, Freelancer ganz nach ihren Bedürfnissen zu finden und diese für ihr Projekt zu gewinnen.

Zur Konzeption und Gestaltung einer „unheimlichen“ Website mit Parallax-Scrolling-Funktion – Untersuchung am Beispiel einer Website für das „Hamburg Dungeon“.

These: Es ist möglich, eine Parallax-Scrolling-Website mit „unheimlicher“ Horror-Ästhetik zu gestalten und zu programmieren, deren Design die Paradigmen einer Corporate Identity, die Stereotypen des Horrors und den Effekt des Uncanny Valley in einem schlüssigen Design integriert, das zugleich responsiv und auf allen Browsern kompatibel ist.

Diploma

Note: 2,9

Gestaltungslehre, Typografie, Bildbearbeitung, Screendesign, Digitalfotografie, Clientseitige Script- und Formatierungssprache, Serverseitige Programmierung, Datenbankprogrammierung, Online-Development und -Programmierung, Objektorientierte Programmierung, Web-Animation, Rich-Internet-Application-Entwicklung, Content Management System, Grundlagen Servertechnik, Videogrundlagen, und DVD-Authoring, Grundlagen Soundtechnik, Illustration und Vektorgrafik

Offset- und Digitaldruck – Prozessvergleich an Beispiel von TABOO-Flyer Anhand von Kriterien: PrePress, Press, PostPress und Produktionskosten

Webseite für die deutsche Rock-Band „Unzucht“

SchoolJam – Tätigkeiten: Fotografieren, Teambetreuung

Mediengestalterin Digital u. Print-Fachrichtung Gestaltung u. Technik (Schwerpunkt Print)

Hamburg, Deutschland

2,5

Planen der Produktionsabläufe selbstständig und im Team; Gestalten der Elemente für Medienprodukte; Übernehmen, Erstellen, Transferieren und Konvertieren von Daten für die Mehrfachnutzung; Kombinieren von Medienelementen; Bereitstellen von Medienelementen für

SOFT SKILLS

Teamwork	●●●●●●●●
Leading	●●●●●●●●
Loyalität	●●●●●●●●

DESIGN

Print	●●●●●●●●
Dialog	●●●●●●●●
UX/UI	●●●●●●●●
Webdesign	●●●●●●●●
Grafik-/Screendesign	●●●●●●●●
Branding	●●●●●●●●
Kampagne	●●●●●●●●
Logodesign	●●●●●●●●
Videoschnitt	●●●●●●●●
Animation	●●●●●●●●
Illustration	●●●●●●●●
Motiondesign	●●●●●●●●
Fotografie	●●●●●●●●
Marketing	●●●●●●●●

LANGUAGES

Deutsch	Muttersprache
Russisch	Muttersprache
Englisch	in Wort und Schrift
Spanisch	Grundkenntnisse
Kasachisch	Schreiben, Lesen

INTERESTS



Projekte:

Staatliche Handelsschule Altona (H6)

01.06.2006 – 16.07.2008

Schwerpunkte:

unterschiedliche Medien und Ausgeben auf unterschiedlichen Medien;
Abstimmen der Arbeitsergebnisse mit den Kunden

28.02.2011 – 04.03.2011 G5 und GOBELINS, l'école de l'image
(Hamburg, DE): Teamarbeit, Logoentwicklung, Fotografie

16.05.2011 – 21.05.2011 G5 und GOBELINS, l'école de l'image (Noisy-
le-Grand, FR): Teamarbeit, Siebdruck, Fotografie, Digitaldruck

Mediale Hamburg 2011: Organisation, Betreuung, Teamleitung

Höhere Handelsschule

Hamburg, Deutschland

Betriebliche Praxis erkunden und Erfahrungen reflektieren;
Absatzprozesse planen und durchführen; Beschaffungsprozesse
planen und durchführen; Absatzpolitische Maßnahmen planen,
anwenden und überprüfen; Aufgaben der Personaladministration
durchführen

Grafikerin

Hamburg, Deutschland

INTERNSHIP

DE PEDRO Werbeagentur GmbH

01.01.2009 – 31.07.2009

AUSZEICHNUNGEN

Mediale Hamburg 2011

16.09.2011

Maskottchen für "mediale hamburg 2012"

Wettbewerb

Hamburg, Deutschland

Patz: 2

Hamburg, den 12.07.2023